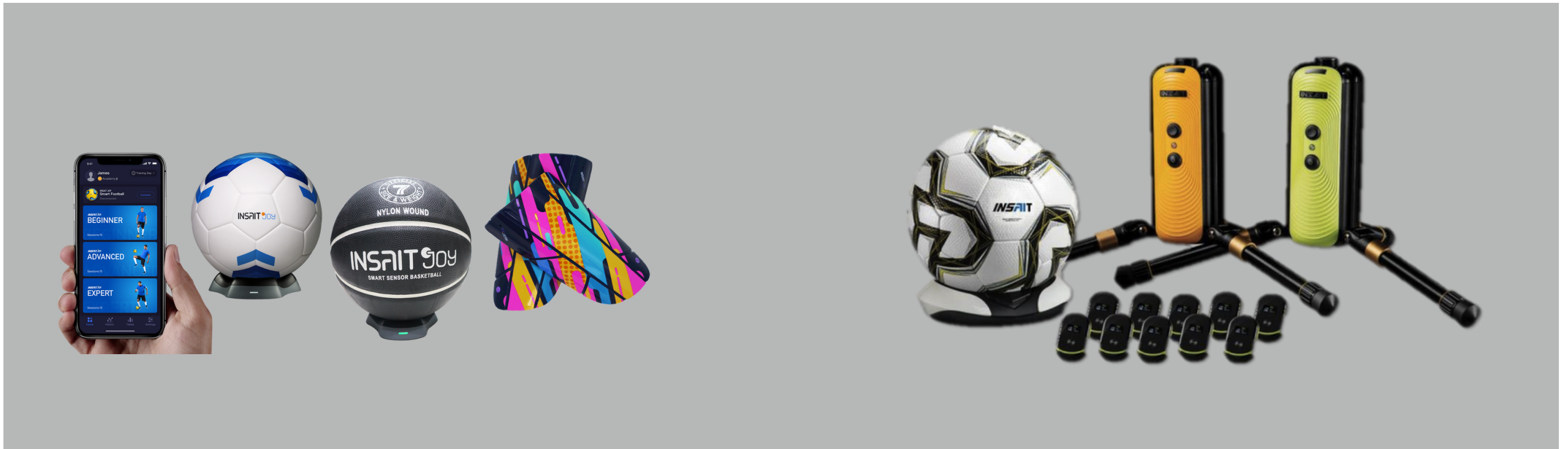


Data Tracking (en onderzoek)



De Sports.tech interactieve producten

Kom bij ons stage lopen en wordt onderdeel van het sales en marketing kernteam van een van de meest innovatieve Sports.tech bedrijven van Nederland! Help ons met de uitbouw en ontwikkeling van de Techsperience Tour, dé marketing tool om consumenten en clubs kennis te laten maken met onze tech producten. Met de meest gevanceerde en innovatieve Sports.tech producten en diensten op het gebied van sports performance, data-insights en analyse brengen wij onze missie 'we improve sports' tot leven. De Techsperience Tour draagt daaraan bij richting consument en (amateur-) clubs. Techsperience Tour, where tech meets sports.

De opdracht

Data tracking (en onderzoek)

Bij diverse (voetbal) clubs verrichten wij onderzoek naar specifieke aspecten van sport performance verbeter mogelijkheden. Deze onderzoeken vinden plaats op verzoek van een club of bond, of worden door onszelf geïnitieerd. In sommige gevallen is de VU (Human Movement Science) betrokken en werken we samen met SportDataValleyLab in Amsterdam. We zoeken HBO SM&O studenten die deze onderzoeken bij professionele clubs kunnen begeleiden door data-tracking en monitoring (via ons GenGee LPM Performance en data-analyse systeem), verwerken en analyseren van performance data en eventuele vervolgonderzoeken initiëren. Deze onderzoeken staan veelal in het teken van zaken als fysieke en conditionele belastbaarheid, blessure preventie, passing efficiency, talent identificatie, talentontwikkeling, etc. Als data agent stagiair kom je bij de clubs voor het uitvoeren van de metingen en communicatie met de clubs. Vervolgens onderzoek je en geef je een advies over hoe we de procesgang rond deze metingen in aanloop naar, tijdens en na afloop kunnen verbeteren. Je inventariseert hoe clubs en bonden geïnformeerd willen worden en in welke frequentie zij rapportages willen ontvangen. Samen met data analisten kom je tot een advies over een standaard rapportagevorm. Als data agent stagiair ben je actief in de kern van onze sport performance data analyse en advies organisatie. Je opereert zelfstandig in de communicatie met clubs en bonden. Zodoende doe je veel ervaring op met dit onderdeel van topsport begeleiding en bouw je goede contacten op in de topsport sector.

De werkomgeving

- Een dynamisch en jong bedrijf in de wereld van Sports.tech en performance
- Verschillende disciplines binnen het bedrijf (zoals data-mining, sport-science (research), marketing, e-commerce, marketing en advies aan (top) sportclubs) werken nauw samen met korte lijnen
- In Amsterdam-Duivendrecht direct gelegen aan metro station Overamstel
- Innovatie en tech staan hoog in het vaandel
- Je wordt echt onderdeel van het kernteam met eigen verantwoordelijkheden
- Je wordt goed begeleid en werkt in een zelflerende organisatie
- Je wordt serieus genomen en krijgt de kans je (commerciële) potentieel optimaal te benutten
- Stagevergoeding (graduates) marktconform en in overleg met de geschikte kandidaat
- Direct mogelijkheden en kansen op een vaste baan



Data Tracking (en onderzoek)

Profiel kandidaten

- Je volgt een HBO opleiding in de richting Commerciële Economie (CE), International Business (IB) of vergelijkbaar
- Je bent een teamplayer
- Je bent inventief en durft je ideeën te ventileren
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse uitstekend in woord en geschrift
- Je bent een doener en kunt je ideeën uitvoeren middels tools als Excell en PowerPoint, etc.
- Je hebt affiniteit met de werking van social media
- Je bent commercieel ingesteld en legt makkelijk contact
- Je werkt planmatig en gestructureerd
- Je bent een aanpakker
- Je kickt op een dynamische en hectische werkomgeving waarin verschillende disciplines en skills moeten samenwerken
- Je kunt omgaan met druk, deadlines en targets
- Affiniteit met sport is een pré
- Affiniteit met jongeren (doelgroepen) is een pré



Techspierie Tour Stop bij Utrecht Basketball

Informatie over de stageplek

- Afstudeerstage en/of praktijkstage (3e /4e jaar HBO, 20 weken)
- 5 Dagen per week, mogelijk in de weekends
- Aanvang 1 september 2022 (of anders in overleg)
- Stagevergoeding (graduates) marktconform en in overleg met kandidaat

Wie zijn wij?

Forward Football B.V. is in 2016 opgericht en gevestigd in Amsterdam. 'We improve football & sports' is ons mission statement.

In Europa richten wij ons op voetbal (sport) verbeter trajecten door wetenschappelijk onderzoek, technologie en data-analyse toepasbaar te maken naar de dagelijkse praktijk van de voetbal (sport) trainer. Via onze technologie partner GenGee Technology (China) brengen wij innovatieve data-analyse en performance systemen naar Europa en gebruiken wij deze in onderzoekstrajecten (samenwerking met de VU Human Movement Science) en in verbeter en training-tracks voor clubs, middels ons zelf ontwikkelde cloud-platform Technoleon: Next Level Sports Data Intelligence. Maar ook voor amateur en recreatieve spelers en clubs brengen wij technologie op de (consumenten)markt, zoals slimme ballen met sensortechnologie en App's en scheenbeschermers met technologie. Deze producten brengen wij op de markt onder ons label ForwardSports.tech.

Websites

- www.forward.football
- www.forwardsports.tech

Solliciteren

Neem contact op met Thijs Volmer van Forward Football BV:

Van Marwijk Kooystraat 10-A

1114 AG Amsterdam-Duivendrecht

W: www.forwardsports.tech - www.forward.football

E: thijs@forwardsports.tech

T: 085-018 12 13



Techspierie Tour Stop bij E.V.C. Edam



INSAIT JOY Ball Controle Test bij Royal Antwerp FC